

COMUNICACIÓN DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL 2020

SEO/BirdLife, en su compromiso con la protección del medio ambiente, mantiene desde 2009 la certificación por AENOR de su Sistema de Gestión Ambiental según las normas UNE-EN ISO 14001:2015. La implantación de este sistema en la organización ha ayudado a mejorar anualmente nuestro desempeño ambiental reflejado en el establecimiento de una serie de objetivos de mejora.

A continuación, se exponen los principales esfuerzos llevados a cabo por SEO/BirdLife durante 2020:

RECURSOS UTILIZADOS EN LA OFICINA DE SEO/BIRDLIFE

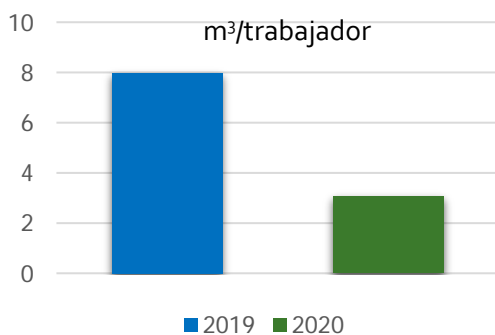


✓ CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA



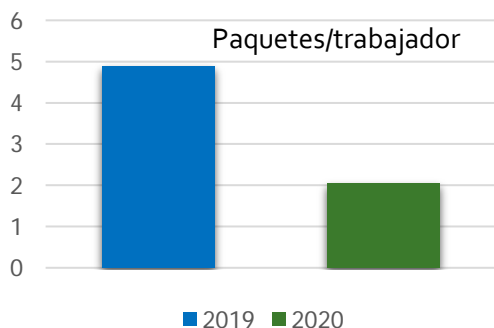
Nuestro principal objetivo es la reducción del consumo de energía eléctrica por trabajador. Para alcanzarlo se han llevado a cabo diferentes acciones desde 2015 (Instalación de placas solares, sustitución de luminarias por tecnología LED, sustitución de equipos de climatización, etc.). **Así, en 2020 el consumo de energía eléctrica continúa con la tendencia de otros años y se reduce en un apreciable 39,50% con respecto a 2019.** Este significativo descenso es consecuencia de la pandemia de Covid-19 y de la implantación del trabajo desplazado para la plantilla de SEO/BirdLife desde marzo de 2020.

✓ CONSUMO DE AGUA



En 2020 se registra un **descenso considerable del consumo de agua, concretamente un 61,65%, si se compara con el de 2019.** Como en el caso de otros consumos, el motivo de ese importante descenso es la implantación del trabajo desplazado para la plantilla de SEO/BirdLife, lo que ha reducido enormemente la presencia en oficinas desde marzo de 2020.

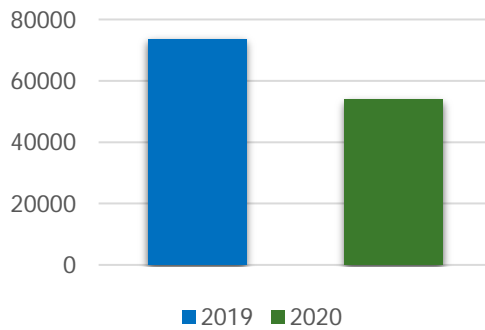
✓ CONSUMO DE PAPEL



En 2020 se registra un **descenso del consumo de papel de oficina en un 58,2% con respecto a 2019.** Cada vez más, SEO/BirdLife está trabajando en la digitalización de sus procedimientos y en la concienciación del personal sobre la importancia que tiene el consumo del papel en la actualidad. Pero, en todo caso, el descenso de este año se debe una vez más a la situación provocada por la pandemia y la ausencia casi total de trabajo presencial en la oficina.

COMUNICACIÓN DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL 2020

✓ KM RECORRIDOS (Vehículos gasoil)

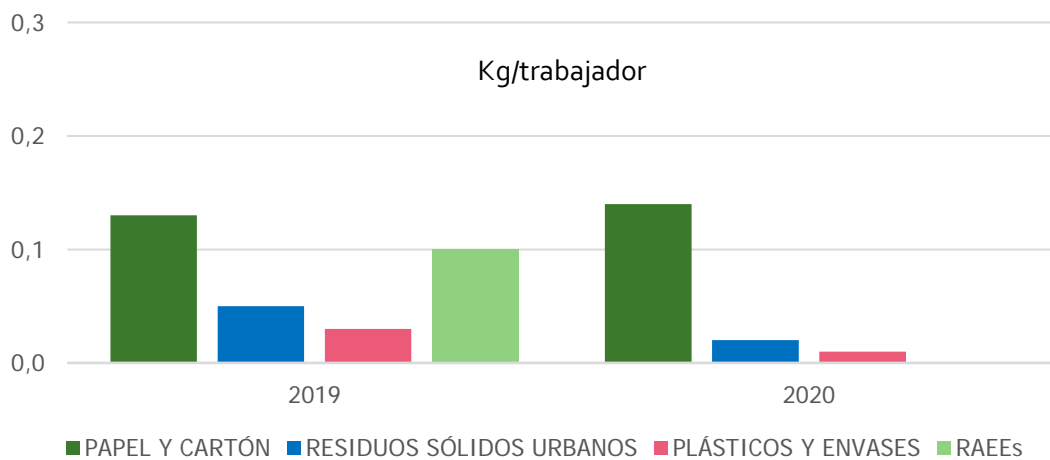


En relación con los desplazamientos (km) realizados con los vehículos de la organización (gasoil), **se registró en 2020 un descenso del 26,93% respecto a 2019**. De nuevo el descenso se debe a las limitaciones y restricciones de movilidad impuestas desde marzo de 2020 por la pandemia y que afectaron al desarrollo de diferentes proyectos y actividades.



GENERACIÓN DE RESIDUOS

✓ GENERACIÓN DE RESIDUOS



La generación conjunta de residuos **ha disminuido un 45,16% en 2020 respecto a 2019**. SEO/BirdLife trabaja de manera continua en campañas de concienciación para reducir la generación de residuos en oficina derivados de la actividad diaria en la misma. La implantación del trabajo desplazado con motivo de la pandemia de Covid-19 ha limitado la presencialidad desde marzo de 2020. Solo la actividad de la tienda en línea se ha incrementado significativamente y ha tenido reflejo en el consumo de cartón y papel de embalaje y en la generación de residuos.

ACCIONES LLEVADAS A CABO DURANTE 2020

Se ha compensado el 45% de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero derivadas de la actividad de SEO/BirdLife.



Hemos plantado unos 3.900 árboles (de especies de las que se puede controlar su papel como sumidero de CO₂) **y varios miles de otros árboles y arbustos.**



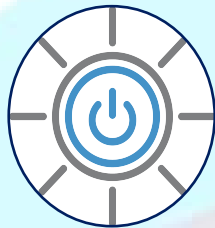
Apostamos por energía de origen renovable. La contratación del suministro de energía eléctrica con SomEnergia (desde 2016) ha eliminado las emisiones atribuibles a este consumo. Además, la instalación fotovoltaica sobre tejado contribuye también a una pequeña parte de ese consumo.



La implantación del trabajo desplazado desde marzo de 2020 ha contribuido al descenso de emisiones a la atmósfera derivadas de los traslados rutinarios del personal a la oficina.



NUESTRAS PROPUESTAS PARA 2021



Continuar con la renovación progresiva de **los equipos de climatización** de nuestras oficinas por otros **más eficientes** y que usen gases menos contaminantes, con el objetivo de, al menos, dos equipos más renovados en 2021.



Ampliar la instalación fotovoltaica (de 3 a 10 kW) sobre tejado en la oficina de Madrid, en modalidad de **autoconsumo compartido**. Parte de la energía producida se destinará a un comedor social y a familias en situación de vulnerabilidad en el entorno de la sede de SEO/BirdLife.



Plan de movilidad sostenible, la encuesta al personal de SEO/BirdLife prevista en 2020 se paralizó por la pandemia y la implantación del trabajo desplazado. Se pretende retomar en 2021 y poder establecer comparativas entre situaciones previas y posteriores a la pandemia.