

ACTA DE LA ASAMBLEA DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE ORNITOLOGÍA

Celebrada el 20 de junio de 2020

Reunidos los Sres. De Lope (Presidente), Sr. Barbosa (Vicepresidente 2º), Sra. Viada (Secretaria General), Sr. Buckley (Tesorero), Sr. Llama (Secretario Adjunto) y los vocales Sras. Cruz y Barros, y los Sres. Monrós, Guisado y Romero con la asistencia de la Directora Ejecutiva, Sra. Ruiz.

Excusan su presencia el Sr. Varela (Vicepresidente 1º) y los vocales Sres. Lucas, Torralba y Sargatal.

Un total de 100 socios y socias siguen la asamblea por Zoom.

El Presidente Sr. de Lope abre la sesión a las 17:10 con los siguientes puntos del orden del día.

1. Palabras del Presidente. Aprobación del Acta de la Asamblea anterior.

El Presidente da la bienvenida a todos, en este nuevo formato totalmente online por motivo de la pandemia mundial causada por la COVID-19.

En primer lugar, quiere apoyar y transmitir su apoyo y solidaridad a los socios que han resultado afectados por la COVID-19.

Igualmente, manifestar el apoyo a sanitarios y cuerpos y fuerzas del estado en la ayuda que nos han prestado a toda la ciudadanía.

Se aprueba el acta de la Asamblea anterior.

A continuación, da la palabra al nuevo Presidente de la Junta Infantil y Juvenil, Sr. Horcajuelo, que manifiesta su compromiso en reforzar lo ya conseguido por la anterior junta juvenil anterior, concretamente:

- ⇒ Seguir adelante con las becas Eduardo de Juana, cuando sea posible considerando las circunstancias actuales.
- ⇒ Ruta ornitológica de Riet Vell: carteles adaptados a todos los públicos, actuación iniciada por la anterior junta y quieren acabarlo.
- ⇒ Replicar este proyecto en otras áreas protegidas o de gran interés natural.
- ⇒ Ecoturismo responsable: promover que no se tire basura, ahora que mucha más gente va a ir al campo tras el confinamiento.
- ⇒ Documental sobre catástrofes naturales de España para sensibilizar sobre el cambio climático, explicado por la propia junta juvenil.
- ⇒ Reforzar la presencia en redes, principalmente Instagram.

2. Aprobación de la Memoria Anual y Cuentas del Ejercicio 2019

En 2019, se elaboró un presupuesto bastante conservador, y hemos conseguido cumplirlo. Aumentan los socios y donativos, que suponen ya el 19% del presupuesto, las subvenciones públicas el 38% y los convenios y contratos el 42%.

¿Qué hemos hecho con este dinero?: el 38% se ha dedicado a trabajos de conservación; el 34% a educación ambiental, divulgación y voluntariado, el 19% a investigación y seguimiento y, por último, un 9% representan los gastos generales, de administración y financieros.

La ejecución total de gastos ha sido de 6.155.205 € de gastos y los ingresos han ascendido a 6.214.000 € (alrededor de un millón más que en 2018), lo que supone un balance positivo de 58.740 €, muy similar al del año pasado. Somos una organización que no trata de ganar dinero, sino de tener dinero para ejecutar nuestros objetivos.

El tesorero, Sr. Buckley detalla el balance económico de 2019, apartado por apartado. Destaca que SEO/BirdLife, también financieramente, es una organización en todo el territorio nacional. Celebra su buena actuación sobre el terreno y la decisión estratégica de mantenerlas, aunque desde un punto de vista economicista suponían un alto riesgo financiero.

En resumen los números de 2019 son buenos. Seremos capaces de resistir la difícil situación generada por el COVID-19, gracias a la experiencia y fortaleza de nuestras cuentas.

Se leen las conclusiones de la auditoría. Se responde a algunas preguntas formuladas por los socios.

Finalmente, se aprueban las cuentas anuales 2019 por asentimiento, y la asamblea agradece al Sr. Buckley su trabajo como tesorero en estos tiempos tan difíciles.

A continuación, la Secretaria General, Sra. Viada, presenta la memoria de actividades de la sociedad en 2019, para su aprobación por parte de la Asamblea. Cabe destacar:

- ⇒ El aumento de la base social es un reflejo del buen trabajo desarrollado por el personal y los colaboradores. A fecha 31 de diciembre de 2019 se contaba con 16.315 socios que, a fecha de esta Asamblea General, ha aumentado hasta la nueva cifra récord de 17.231. Se constata que se mantiene la tasa de retención, de vital importancia.
- ⇒ Se movilizaron 204.969 participantes en actividades sociales, educativas o de voluntariado. Esta cifra asciende a 244.808 personas, si se incluyen los socios y colaboradores que participan en actividades de seguimiento, censos, etc.
- ⇒ En 2019, SEO/BirdLife hizo más ciencia ciudadana, con 4.197 voluntarios, cuatro censos nacionales y 430.542 registros de aves (sobre todo recogidos a través de la aplicación eBird), que nos permiten conocer el estado de las poblaciones y los ecosistemas. Hay un total de 12 programas de seguimiento en marcha.
- ⇒ SEO/BirdLife cuenta con ocho grupos de trabajo, incluyendo los últimos dos grupos creados: Noticiario y Taxonomía.
- ⇒ Además, SEO/BirdLife sigue destacando como una de las mayores fuentes de datos sobre biodiversidad a nivel internacional. En 2019 arrancó la edición del nuevo Atlas de las Aves en Época Reproductora.
- ⇒ La revista científica de la Sociedad, *Ardeola*, sube al 6º puesto entre las revistas de ornitología más influyentes a nivel mundial, y pasa de 38.000 a 181.000 descargas e impactos en la plataforma *BioOne*.
- ⇒ En 2019 se celebró el XXIV Congreso Español y VII Ibérico de Ornitología, que duró cuatro días y reunió a más de 300 personas del mundo de la ornitología (investigadores, estudiantes, grupos locales, etc.). Además, en él se

- presentaron un total de 67 pósteres, y se desarrollaron decenas de charlas, conferencias y eventos.
- ⇒ En el ámbito de la conservación, en 2019 se presentaron desde la central en Madrid y delegaciones territoriales un total de 460 alegaciones y recursos a proyectos, planes y programas. Asimismo, se presentaron 48 denuncias contra posibles delitos ambientales, se llevaron dos nuevos casos a los tribunales y se obtuvieron dos sentencias positivas en casos ya en marcha (ninguna negativa).
 - ⇒ Se realizaron 18 actuaciones directas sobre especies o hábitats en el terreno. Destacan, entre otras muchas acciones de conservación: la nueva campaña #AvesDeBarrio, la puesta en marcha de la coalición *PorOtraPAC* y el *Atlas de la PAC*. Se alcanzaron acuerdos con tres comunidades autónomas para conseguir una mejor planificación en los espacios de la Red Natura 2000, y se analizaron más de 1.000 solicitudes de evaluación de impacto ambiental.
 - ⇒ Durante todo 2019, se llegó a colaborar con 12 países y tres secretariados continentales de BirdLife International en acciones por la conservación de espacios y especies.
 - ⇒ La incidencia política tuvo gran protagonismo durante el pasado año, lanzando y participando activamente en un total de 53 iniciativas políticas nacionales e internacionales.
 - ⇒ Cabe resaltar especialmente el papel de la organización en la COP25, con gran repercusión nacional e internacional, y una movilización interna y externa sin precedentes.
 - ⇒ Nace el proyecto LIFE Unify: primer LIFE sobre clima y energía, que analizará la política climática de 10 países europeos.
 - ⇒ En cuanto a Alianzas Corporativas, SEO/BirdLife afianza su posición y demuestra ser una entidad que provoca gran interés para otras entidades y empresas, llegando a conseguir hasta 23 propuestas con entidades privadas.
 - ⇒ SEO/BirdLife continúa desarrollando y fortaleciendo su trabajo sobre el territorio alcanzando los 56 acuerdos de custodia, que suman 53.578 ha, y promoviendo la creación de una nueva reserva ornitológica, el Tancat de la Pipa.
 - ⇒ En consonancia con la divulgación de los valores naturales del territorio se llegaron a realizar 279 excursiones y viajes.
 - ⇒ A la acción desarrollada por las nueve delegaciones y dos oficinas técnicas, se une la de los 43 grupos locales (tres más que en 2018) que aúnan el trabajo de 2.186 personas voluntarias, y que han llegado a movilizar a 51.413 participantes en sus actividades.
 - ⇒ Destacan como hitos sobre el territorio: 67 municipios se suman a la red 'Olivares Vivos' hasta alcanzar las 3.600 hectáreas custodiadas (Andalucía); se publica el manual '100 medidas para la conservación de la biodiversidad urbana' (Cantabria); las aves tendrán nombre en lengua de signos (Cataluña); 1.900 horas siguiendo pardelas cenicientas (Canarias).
 - ⇒ Sin lugar a dudas, cada vez más gente conoce a SEO/BirdLife y en esto tiene mucho que ver el gran papel de comunicación y divulgación de sus actividades y logros. En 2019 se registraron 13.794 apariciones en medios y el número de seguidores en redes sociales aumentó hasta los 197.280.
 - ⇒ La difusión de nuestra actividad a través de la web, con casi 10.000 millones de visitas es reseñable, con un aumento del 198%. Las webcams en nidos también han incrementado visiblemente sus visitas.
 - ⇒ SEO/BirdLife es la ONG con mejor tasa de interacción en redes sociales, emitió más de 500 contenidos y fue un referente informativo durante la COP25.
 - ⇒ Seguimos siendo líderes en transparencia y buena gobernanza. SEO/BirdLife conserva sus etiquetas: International Certification Network (IQNet), Certificado

Gestión Ambiental (AENOR) y la de ONG Acreditada en términos de transparencia (Fundación Lealtad).

La Secretaria General agradece a los socios, a la oficina y a la dirección, su trabajo e implicación para alcanzar estos buenos resultados en 2019.

Finalmente, la Asamblea aprueba por asentimiento las cuentas y la memoria anual de actividades de 2019.

3. Iniciativa #QuédateEnElNido

Federico García, Coordinador del Área Social de SEO/BirdLife, presenta esta iniciativa y sus resultados.

Desde SEOBirdLife se pusieron a disposición de toda la sociedad varias iniciativas y contenidos divulgativos y pedagógicos, para que no se echara tanto de menos la naturaleza y a las aves en los días de confinamiento. Se trataba de adaptar a esta situación de excepcionalidad nuestras actividades de formación, ciencia ciudadana, lúdicas e infantiles.

En el ámbito de la formación se ofertaron múltiples posibilidades para empezar o seguir sumando conocimiento ornitológico con acceso a cursos, charlas de expertos, guías y otros recursos como:

- ⇒ Guía de aves on-line.
- ⇒ Identificación de aves.
- ⇒ Escucha los cantos de aves.
- ⇒ Charlas.
- ⇒ Seminarios.

Se ofrecieron también actividades lúdicas adaptadas a las circunstancias de confinamiento, con el objetivo de ofrecer diversión y disfrute a través del mundo de las aves:

- ⇒ Aves de la A a la Z.
- ⇒ XX Maratón Ornitológico.
- ⇒ Bricolaje Ornitológico.
- ⇒ Pajarear desde la ventana.
- ⇒ Jugar a buscar aves desde casa.

Se prepararon también diversas iniciativas para contribuir a los programas de Ciencia Ciudadana de SEO/BirdLife:

Descubre y comparte eBird.

- ⇒ Aves y Naturaleza en abierto para toda la sociedad.
- ⇒ Ciencia ciudadana desde casa.

Las iniciativas #QuédateEnElNido fueron todo un éxito y fueron creciendo, a medida que el equipo creaba nuevas acciones. Siempre entendimos esta campaña como nuestro claro compromiso de apoyo a la sociedad en un momento de mucho sufrimiento:

- ⇒ Webcams de SEO.
- ⇒ Avesforum como medio de comunicación entre amantes de la ornitología.
- ⇒ Concursos.
- ⇒ Planifica tu jardín para la biodiversidad.

⇒ Vídeos, películas y series pajareras.

Cobraron especial relevancia las actividades dedicadas a los más pequeños, y desde SEO/BirdLife se proporcionaron, de la mano del club Aventurer@s, varios recursos adaptados tales como juegos, concursos, actividades y talleres.

Los resultados de esta iniciativa superaron con creces todas las expectativas. #QuédateEnElNido fue lanzada el 15 de marzo y se mantuvo como prioritaria hasta el 5 de mayo. Se contabilizaron hasta entonces 27.126 visitas, con más de 1.700 publicaciones en redes sociales con esa etiqueta. Las publicaciones tuvieron más de 126.000 interacciones en esos días y más de 4.400 personas empezaron a seguir a SEO/BirdLife durante ese periodo (crecimos más del doble de lo habitual). Cabe destacar la fantástica acogida del Maratón Ornitológico desde casa, que superó la cifra histórica de 1.251 participantes.

4. Campaña #1Planet1Right.

Juan Carlos Atienza, Coordinador de Gobernanza Ambiental de SEO/BirdLife presenta esta campaña.

Se trata de una campaña mundial ideada por SEO/BirdLife, que contó con el apoyo previo a su lanzamiento de más de 100 socios de BirdLife International, para construir a través de BirdLife y Naciones Unidas una nueva gobernanza mundial. La campaña tiene como objetivo que el medio ambiente sea considerado como un derecho humano más.

El 22 de abril de 2020, se celebraba el 50 aniversario de la celebración del Día Internacional de la Tierra. En dicha fecha, y en plena pandemia mundial, se lanzó la campaña a nivel mundial por los distintos socios de BirdLife International. Solicitábamos al Secretario General de Naciones Unidas un nuevo artículo, el artículo 31, en la Declaración Universal de Derechos Humanos para su aprobación futura. Este artículo consagraría el derecho a vivir en un medioambiente saludable, basado en que la sostenibilidad ambiental, la ciencia y los conocimientos tradicionales de los pueblos indígenas, orienten las políticas públicas. La campaña ha tenido mucha repercusión y ha generado mucha cohesión en la familia BirdLife.

El hito a alcanzar supondría que, en 2023, en el 75º Aniversario de la aprobación de la Carta Universal de los Derechos Humanos se apruebe dicho artículo 31, que consolide el medio ambiente como un derecho humano más. Toda la información figura en <https://www.seo.org/1planet1right>.

5. Otras acciones destacables de SEO/BirdLife en 2020

La Directora Ejecutiva, Asunción Ruiz, presenta este punto.

Comienza agradeciendo a la Junta Directiva su visión estratégica durante estos 66 años de historia de la organización. La batalla de defender la conservación de las aves y de la naturaleza no es fácil y, mucho menos, en tiempos de crisis. Sin embargo, SEO/BirdLife siempre ha tenido el apoyo de su Junta Directiva y, algo más, siempre han acompañado acciones innovadoras y pioneras, fieles a su fundador Francisco Bernis, y ha sido valiente para mantener su estructura territorial, incluso en tiempos de crisis financiera, lo que ahora nos permite alcanzar muchos de los logros que hoy celebramos.

Y, por supuesto, no se habría llegado hasta este nivel de éxito en incidencia política y social, sin el valioso apoyo y compromiso de la gran familia SEO/BirdLife: socios, voluntarios, grupos locales, delegaciones territoriales, oficinas técnicas, personal, grupos de trabajo y todos los aficionados y simpatizantes.

El año 2020, el año de la Biodiversidad, ha sido un año que ha marcado nuestras vidas con la pandemia. Un año donde se ha puesto de manifiesto que sin una naturaleza sana, no podremos sobrevivir. La transición ecológica por la que estamos peleando desde hace décadas se muestra más urgente que nunca.

Ha sido un año duro y exigente, donde SEO/BirdLife ha podido mostrar que es resiliente y ha sabido adaptarse a las dificultades de una pandemia y no parar su actividad. Durante este año, todo el equipo técnico ha hecho un esfuerzo especial y ha mostrado su alto nivel de compromiso. Muchas gracias equipo.

SEO/BirdLife se ha convertido en la organización de referencia que brinda información veraz del estado de la biodiversidad en España y en Europa. Y algo más. Somos una organización que siempre nos hemos adelantado a nuestro tiempo. De ahí que, tengamos muchos de los deberes hechos y podamos decir cómo garantizar sostenibilidad sobre el terreno y en diferentes frentes y sectores, porque lo hemos experimentado en primera persona.

SEO/BirdLife aúna conservación, ciencia y concienciación para construir un futuro sostenible. Así, desarrolla actividades y lanza acciones dentro de un plan estratégico tales como:

- ⇒ Riet Vell y Olivares Vivos, por una agricultura sostenible.
- ⇒ Iberaves, por un turismo sostenible.
- ⇒ Posición sobre cómo debería entenderse una caza sostenible.
- ⇒ Iniciativas de conservación y restauración, en zonas rurales y ciudades.
- ⇒ SEO/BirdLife es usuario del autoconsumo en sus propias oficinas y promueve un desarrollo energético responsable y sostenible.
- ⇒ Se ha luchado por una normativa ambiental suficiente y hemos conseguido jurisprudencia ambiental para cambiar las cosas: por ejemplo con la última sentencia favorable de Biscarrués.
- ⇒ Educación ambiental, incluso luchando por un pacto educativo que lleve la naturaleza a las aulas.

Como continuidad a nuestra apuesta por la movilización e implicación social, SEO/BirdLife pondrá en marcha (en breve) un portal de denuncias para facilitar la conservación ciudadana. Una herramienta que facilite que cualquier persona pueda intervenir y denunciar, de manera particular, un delito medioambiental.

SEO/BirdLife sigue orientada a llegar a la totalidad de la Sociedad civil. Por ello, realiza acciones con adultos, jóvenes y niños; con la administración estatal, regional y local; con otras ONG y Pymes; con el poder ejecutivo, legislativo y judicial...En resumen, con alianzas estratégicas responsables que favorezcan el cumplimiento de nuestros objetivos.

Durante el Estado de Alarma, SEO/BirdLife desarrolló un programa completo que acercó la naturaleza y las aves a todos y se puso al servicio del bienestar emocional de la sociedad.

Esta crisis sanitaria activó todas las alarmas respecto a la relación entre la salud de los ecosistemas y la salud mundial, y se vislumbró la oportunidad de sacar a la luz nuestra apuesta, para no dejar a nadie atrás, con la campaña *#1Planet1Right*. Era el momento de gritar alto y claro que nunca alcanzaremos una verdadera equidad social sin una garantía de justicia ambiental global.

La Sra. Ruiz desea agradecer la implicación sin reservas de BirdLife Internacional, desde la figura de su Directora Ejecutiva, Patricia Zurita. Igualmente desea agradecer la implicación del equipo de Gobernanza Ambiental y de nuestra asesora legal, Cristina Álvarez, y su trabajo para poner en marcha -en tiempo récord y con todas las garantías-, la campaña. Es un orgullo que nuestra iniciativa contara con la implicación y apoyo del Relator Especial de Naciones Unidas, David R. Boyd, quién, además, agradeció una campaña de estas características.

Desde la declaración del Estado de Alarma, SEO/BirdLife ha trabajado intensamente en anticipar un futuro con una recuperación sostenible de la actividad global. Esta grave crisis abre a su vez una gran pantalla de oportunidades. Actividades no sostenibles se han visto afectadas y otras actividades podrán aportar en la reconstrucción social y económica sostenible. Estamos ante un momento decisivo, donde no podemos fallar. Debemos garantizar una reconstrucción verde, que defienda los valores naturales, la salud y el bienestar.

En ese sentido, estamos dialogando con un gran abanico de actores e implicados en dicha reconstrucción y en el diseño y criterios de sostenibilidad en el uso de los fondos que se dirijan a ese objetivo. La nueva normalidad debe basarse en una verdadera transformación verde.

Estamos ante un momento clave. Necesitamos contar con toda la sociedad. En ese marco, SEO/BirdLife ha abierto un proceso de consulta a sus socios para conocer nuestras fortalezas y debilidades, para mejorar y ser fuertes con una visión completa de toda la organización. Estamos a punto de cerrar el programa estratégico 2013-2022 y, la nueva estrategia debe enriquecerse con una visión colectiva de cara a afrontar el futuro.

Somos más necesarios que nunca. Todo pasa por comprender que la naturaleza es esencial. Es la vacuna del progreso social.

6. Ruegos y Preguntas.

1. El Sr. Fernando Guerra Romero, socio nº 17.666, promueve una iniciativa para que el águila imperial ibérica sea el ave oficial de España y Portugal. Ya preguntó hace un año y quería saber si se le estaba apoyando. El Presidente se reunió con él, y la propuesta fue desestimada. La propuesta requería contar con el apoyo también con el SPEA, la organización que representa a BirdLife en Portugal y, además, una iniciativa así, debería contar con varias candidaturas. La especie propuesta podría no considerarse altamente representativa de España y Portugal.
2. El Sr. Miguel Blanco, socio nº 7.582, desea conocer el estado de la propuesta de Nature England sobre su proyecto de aguilucho pálido, y la acción de recoger huevos para llevárselos a otro lugar. Se consultó al Comité Científico, quien no era partidario, pero lo analizarían con detalle.
3. El Sr. Carlos Ramírez Álvarez, socio nº 25.999, del grupo local SEO-Salamanca: desea conocer el estado de los desbroces en Dominio Público Hidráulico en Salamanca. La actuación no se paró, escribió a Conservación y se intervino. SEO/BirdLife contactó con el Comisario de Aguas de Valladolid, y supimos que

habían emitido un informe desfavorable por afección a Red Natura 2000 en enero de 2020, y se ha logrado parar gracias a esta intervención.

4. Jesús Solana Ramos, socio nº 18.053. Comparte un problema de la colonia de vencejos pálidos del Baluarte de los Pozos, afectados por las obras de restauración de la muralla de Cáceres y pregunta ¿qué es prioritario para SEO/BirdLife: que se cumplan las condiciones ambientales del informe ambiental de la Junta de Extremadura para la conservación de la colonia, o firmar un convenio entre SEO/BirdLife y el Ayto. de Cáceres? y por otra parte: en estos momentos se están incumpliendo las condiciones ambientales establecidas por la Junta para esta obra, en concreto afectan a los nidos originales de la Torre de los Pozos, y no hay voluntad del promotor para cumplirlas, ni de la Junta de Extremadura por hacerlas cumplir ¿Qué medidas tiene previstas SEO para conseguir que se cumplan estas condiciones y por tanto que se conserven los nidos originales de la Torre de los Pozos?

Se responde en asamblea la importante consideración compartida por Jesús Solana. En este sentido, no hay duda, SEO/BirdLife no va a hipotecar una colonia de vencejos, ni de ninguna otra ave, frente a un convenio que, además, no se ha firmado. SEO/BirdLife, ha solicitado que se cumplan los requisitos ambientales de la obra y actuará hasta sus últimas consecuencias en ese caso.

Se responden otras preguntas del chat online sobre diversos asuntos e, igualmente, se atiende un ruego para promover reuniones de socios menores de 12 años.

7. Fin de la Asamblea General Ordinaria.

Sin más asuntos que tratar, el Presidente cierra la sesión a las 19:20.

LA SECRETARIA GENERAL

Vº Bº EL PRESIDENTE

Carlota Viada Sauleda

Florentino de Lope Rebollo