

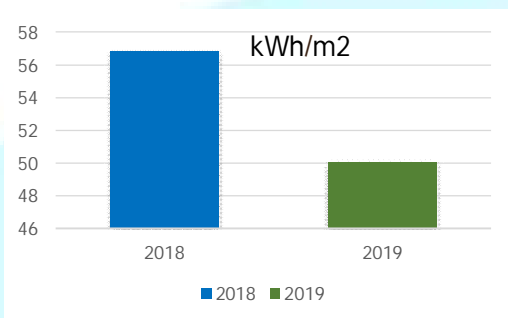
SEO/BirdLife, en su compromiso con la protección del medio ambiente, decide certificarse por AENOR según la norma UNE-EN ISO 14001:2015. La implementación de estos sistemas en la organización ha ayudado a mejorar anualmente nuestro desempeño ambiental mediante el establecimiento de una serie de objetivos de mejora.

A continuación, se expone información sobre los esfuerzos llevados a cabo por SEO/BirdLife durante 2019:

RECURSOS UTILIZADOS EN LA OFICINA DE SEO/BirdLife



✓ CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA



Nuestro principal objetivo es la reducción del consumo de energía eléctrica por trabajador. Para alcanzarlo se han llevado a cabo diferentes acciones desde 2015, como la instalación de placas solares, la sustitución de luminarias por tecnología LED, sustitución de equipos de clima por otros de mejor rendimiento, la instalación de temporizadores o la realización de acciones de concienciación entre el personal de SEO/BirdLife. Así, en 2019 el consumo de energía eléctrica continúa con la tendencia de otros años y se reduce un 11,91% con respecto a 2018.

✓ CONSUMO DE AGUA



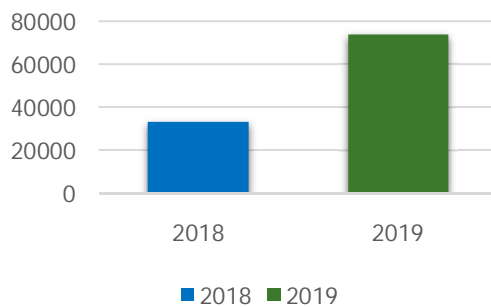
A pesar de las medidas de ahorro implantadas en la oficina y a las acciones de concienciación, el consumo de agua por trabajador ha aumentado en 2019 un 53,76% respecto a 2018. Anualmente se proporciona a los trabajadores información para reducir esos consumos (Manual de Buenas Prácticas en Oficina). También se dispone de nueva cartelería en las oficinas.

✓ CONSUMO DE PAPEL



En 2019 se registra un descenso del consumo de papel de oficina en un 11,11 % con respecto a 2018. El consumo de papel experimenta fluctuaciones coincidiendo con la presentación de proyectos y el agotamiento del stock existente. Se dispone en la intranet de un Manual de Buenas Prácticas en Oficina.

KM RECORRIDOS (Vehículo gasoil)

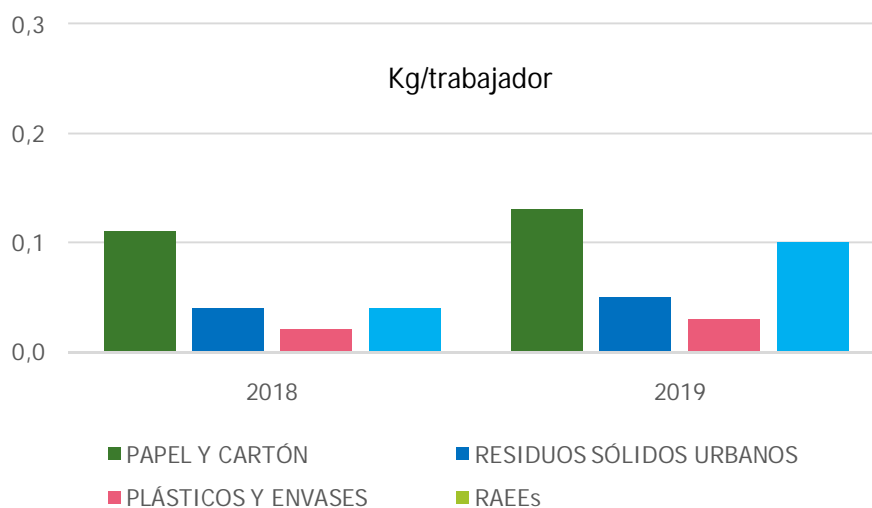


En relación a los Km realizados con los vehículos de gasoil de las delegaciones, se registró en 2019 un aumento del 123,43 % respecto a 2018. Este aumento significativo se debe fundamentalmente a que en 2019 el vehículo de Extremadura se ha considerado parte de la Delegación y no de Proyectos como años previos. Además se ha sumado el kilometraje de otro vehículo de la oficina de Madrid (Suzuki) que hasta la fecha no estaba incorporado.



GENERACIÓN DE RESIDUOS

GENERACIÓN DE RESIDUOS



La generación de residuos, en conjunto, ha aumentado un 47,62% en 2019 respecto a 2018. Esta importante diferencia se debe a que a lo largo del año 2019 se ha retirado un equipo de climatización. No obstante, en SEO/BirdLife se trabaja de manera continua en campañas de concienciación de reducción de generación de residuos en oficinas. Los residuos generados en oficina son derivados de la actividad diaria en la misma.

ACCIONES LLEVADAS ACABO DURANTE 2019

Hemos compensado casi el 20% de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero derivadas de nuestra actividad.



Hemos plantado 2.826 árboles.



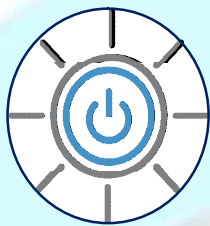
Apostamos por energía de origen renovable. La contratación del suministro de energía eléctrica con SomEnergía (desde 2016) ha eliminado las emisiones atribuibles a este consumo.



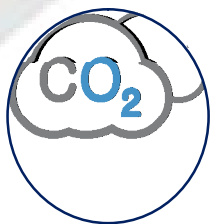
Reducimos el consumo de energía eléctrica gracias a las campañas de sensibilización realizadas entre nuestros empleados y voluntarios y a la sustitución de equipos de climatización en oficina con un mejor rendimiento energético.



NUESTRAS PROPUESTAS PARA 2020



Continuar con la renovación progresiva de los equipos de climatización de nuestras oficinas por otros más eficientes y que usen gases menos contaminantes, con el objetivo de dos equipos renovados en 2020.



Avanzamos en el cálculo de la huella de carbono de la organización, incluyendo la valoración de nuevos productos (Revista Aventureros), actividades (LIFE Cortaderia) y equipos humanos (Junta Directiva).



Elaborar un Plan de movilidad sostenible de la Organización para la reducción de la huella ecológica y que se iniciará con una encuesta a los trabajadores de SEO/BirdLife.